

活動名稱：**參訪【第 37 屆 THIS 東京健康產業博覽會 2019 TOKYO HEALTH
INDUSTRY SHOW (THIS)】**

展會介紹：

THIS 東京健康產業博覽會已持續舉辦了 37 年，為日本國內最大規模的健康美容商材專門展會，可透過此場地進行各種商談接洽。包含製品生產計畫、OEM 代工等多種業務齊聚一堂。隨著高齡化的社會，日本儼然成為健康產業的指標，目前日本健康市場具有以下特徵：據日本總務省 2015/9 公布的人口統計顯示，日本 65 歲以上的人口已達 3,384 萬人，佔總人口 26.7%，80 歲以上更首度突破千萬大關約 1,002 萬人，佔總人口 7.9%。高齡化社會的趨勢使得老年疾病預防、抗老化保養、健康管理等需求逐年增加。

日本政府大力支持健康產業發展以促進經濟成長；根據日本 2015 年 4 月底頒布的法令，現在健康食品可標示其功能，此舉主要是為了刺激日本對於健康食品消費的提高。預計到 2020 年，日本的健康相關產品市場將成長三倍至 100 億美金。

展出項目：

- 健康食品及補品：特殊保健需求之食品，包含健保/機能性食品、保健茶、營養補充品、運動食品、保健飲料、機能性原料、膠囊、OEM 製造/品質管控服務等。
- 健康設備和健康護理：熱療儀器、空氣清淨器、加濕器、淨水器、整水器、健康寢具、機能性布料、健康配件等。
- 美容及抗衰老：美容保健產品、芳療、美容補充食/飲品、減肥食品、護膚保養、美容輔助衣物、OEM 製造等。
- 健身及運動調理：運動衣/鞋/護具/配件、跑步機/踏步機/騎馬機/划船機/健身椅/健身車/健身球等健身器材、瑜珈用品、有氧艙等。
- 有機及天然食品：傳統食品、有機與天然食品、營養補充品、有機與天然個人護理產品、有機與天然布料/清潔劑/起居用品等。

展會規模：

538 家參展商，總攤位數 766 個，參觀總人數 36,344

參加對象：中華有機與自然食品協會會員、非會員

報名日期：即日起至 107 年 12 月 31 日止(額滿即停止受理，報名人數達 8 人成行)

報名方式：email、傳真、電話報名皆可

活動日期(暫定)：2018/01/22-01/24

活動費用：會員價格：30000 元，非會員價格：32000 元

展會地點：東京有明展覽館 西 1、2 館及中庭

活動內容：

日期	行程	早	中	晚	飯店
1 月 22 日 (三)	桃園 TPE→東京成田 NRT (預定航班中華航空 CI100 09:30-13:30) 參訪東京交通會館-了解聚集日本各地名特產於一處之經營模式		機上	0	Apa 飯店或同級
1 月 23 日 (四)	(全日觀展) THIS 東京健康產業博覽會	飯店	自理	自理	Apa 飯店或同級
1 月 24 日 (五)	東京成田 NRT→桃園 TPE (預定航班長榮航空 CI105 17:45-20:55)	飯店	自理		

附註：

團費包含：團體經濟艙來回機票乙張、飯店內早餐、行程中之餐交通費(餐食明細參閱行程表)、海外旅平險，海外；不含：護照費、午晚餐。

活動報名回條

姓名：_____	性別： <input type="checkbox"/> 女士 <input type="checkbox"/> 先生
服務機構：_____	職稱：_____
電子郵件：_____	
連絡電話：_____	
手機：_____	公司：_____

190101

聯絡我們：

CONA 中華有機與自然食品協會

電話：(02)26263836 傳真：(02)26211698

Email：service@cona.org.tw 或 momo@medgaea.com.tw

地址：(251)新北市淡水區中正東路一段三巷 45 號 7 樓