



108食品產業振興與增值推動計畫-食品產業國際鏈結及拓展

國際食品產業外銷環境 及商機剖析資訊

指導單位：經濟部工業局

執行單位：食品工業發展研究所

108 年 08 月

一、國際法規動態

美國核准大豆血紅蛋白作為食品添加物

資料來源：美國FDA 發布日期：2019/07/04

2018年11月 Impossible Food Inc. 公司曾向美國 FDA 提出將大豆血紅蛋白 (Soy Leghemoglobin) 列為合法食品著色劑的申請。經美國 FDA 評估後認為安全無虞，今 (2019) 年 7 月美國 FDA 修訂食品添加物著色劑相關法規，核准大豆血紅蛋白運用至擬肉類產品 (如素食漢堡排) 作為著色劑使用，強化擬肉產品外觀色澤。法規修訂後，未來市場將可販售未烹煮之含大豆血紅蛋白擬肉產品。

美國取消葡萄酒和蒸餾酒的充填體積標準

資料來源：美國菸酒稅務與貿易局 發布日期：2019/07/02

美國菸酒稅務和貿易局 (TTB) 原針對瓶裝葡萄酒及瓶裝蒸餾酒有充填體積標準規定 (750、500、375、100、50 mL)。為使消費者有更多的購買選擇，現宣布取消瓶裝葡萄酒充填的所有體積標準 (僅保留最低標準)、瓶裝蒸餾酒充填的所有體積標準 (僅保留最低和最高標準)。

美國擬核准維生素D₃用於早餐穀物和營養棒

資料來源：美國聯邦公報 發布日期：2019/08/12

由於 Kellogg 公司曾於 2019 年 6 月 25 日提交相關申請，根據美國聯邦公報，美國 FDA 評估後認為安全無虞，發布 2019-17056 號文件表示已於 7 月 25 日提交食品添加物法規修訂申請，擬核准維生素D₃作為營養補充劑在早餐穀物及穀物營養棒使用。

美國新版營養標示將調整維生素計量單位標示

資料來源：美國FDA 發布日期：2019/08/15

美國新版營養標示將於 2020 年 1 月 1 日上路，其中變化包括維生素的標示方式。葉酸的測量單位從微克 (mcg) 變為膳食葉酸當量微克 (mcg DFE)；維生素 A 和 D 必須使用微克 (mcg) 標示而非國際單位 (IU)；菸鹼酸測量單位從毫克 (mg) 變為菸鹼酸當量毫克 (mg NE)，但仍以毫克標示；維生素 E 測量單位從 IU 變為 alpha-生育醇毫克 (mg alpha (α) tocopherol)，但可標記為 mg。為使業者了解如何將葉酸、菸鹼酸、維生素 A、維生素 D、維生素 E 換算至新版營養標示之計量單位，美國 FDA 發布行業指南，提供換算係數及計算範例。年度食品銷售額 1000 萬美元或以上的製造商，生效日期為 2020 年 1 月 1 日；每年食品銷售額低於 1000 萬美元製造商有一年緩衝期。

歐盟核准甜菜鹼作為新穎食品

資料來源：歐盟 發布日期：2019/08/02

歐盟委員會發布 (EU) 2019/1294 號條例，核准甜菜鹼 (Betaine) 作為新穎食品，增訂實施細則置於 (EU) 2017/2470 附件。可使用甜菜鹼的食品類別包括運動用飲料、運動用蛋白質和穀物棒、運動用膳食替代品、控制體重膳食替代品、成人特殊醫療食品等；相關產品需遵守使用限量及標示規範。基於數據保護原則，五年內該物質在指定食品類別，僅最初申請公司 DuPont NutritionBiosciences ApS 有權在歐盟市場銷售。

歐盟授權數種基改植物應用

資料來源：歐盟 發布日期：2019/08/02

歐盟發布 (EU) 2019/1305、(EU) 2019/1308、(EU) 2019/1309 文件，開放基改玉米 BT11×MIR162×1507×GA21、BT11×MIR162×1507、MIR162×1507×GA21、MIR162×1507、MON 87411(MON-87411-9) 及其產品與基改黃豆 MON 87751 (MON-87751-7) 及其製品應用。歐盟委員會進一步規範產品標示、授權持有者、有效期限，並於附件詳細載明產品名稱和規格、對環境影響的監測、檢測方法等。

歐盟核准florpyrauxifen-benzyl作為植物保護劑

資料來源：歐盟 發布日期：2019/07/04

新興植物保護劑 florpyrauxifen-benzyl 為類人工合成植物生長素 (HRAC GroupO) 的除草劑，過往中國大陸、美國、智利、哥倫比亞、澳洲、阿根廷等國核准使用。2019 年 7 月歐盟發布條例 (EU) 2019/1138，確認評估且同意義大利提出之申請，將依條例 (EC) No 1107/2009 核准 florpyrauxifen-benzyl 應用至歐盟市場；實施細則修訂於 (EU) No 540/2011 附錄，自歐盟官方公報發布日起第二十天生效。

加拿大新增纖維素粉末可作為芥末粉增量劑

資料來源：加拿大政府 發布日期：2019/07/05

過去纖維素粉末在加拿大可作為多項標準化和非標準化食品的抗結塊劑及增量劑。加拿大衛生部食品局宣佈已完成纖維素粉末用於辣根粉、芥末粉的安全性評估，故新增纖維素粉末可用品項，可於辣根粉、芥末粉的增量劑及質地改良劑，即日起生效。

加拿大新增生育酚可在脫水魚湯和脫水軟體動物肉湯使用

資料來源：加拿大政府 發布日期：2019/08/08

生育酚在加拿大已允許作為抗氧化劑用於冷凍魚片和冷凍加工魚片等品項。加拿大衛生部發布 NOM/ADM-0136 號文件，增修生育酚的使用範圍，核准其於脫水魚湯和脫水軟體動物肉湯中使用，即日起生效。

加拿大新增聚山梨醇酯80可作為噴霧乾燥菌粉製劑使用

資料來源：加拿大衛生部 發布日期：2019/08/13

過去聚山梨醇酯80 (polysorbate 80) 在加拿大允許作為乳化劑、穩定劑及增稠劑等使用。加拿大衛生部食品局 8 月發布 NOM/ADM-0138 號文件，增修聚山梨醇酯 80 的使用範圍，新增可於噴霧乾燥菌粉製劑使用且立即生效；該製劑將可用於嬰兒配方奶粉、乾燥嬰兒穀物製品和膳食補充粉。

丹麥食品局提高食鹽的碘含量要求

資料來源：丹麥環境與食品部 發布日期：2019/07/01

丹麥食品局提高食鹽中的碘含量要求之規範，於今 (2019) 年 7 月正式上路，將每公斤鹽的碘含量標準由 13 mg 提高至 20 mg，解決民眾碘缺乏問題 (尤其孕婦及哺乳期婦女)。規範品項包括家用鹽及烘焙產品用鹽。

日本修訂多項農藥及動物用藥殘留標準

資料來源：日本厚生勞動省 發布日期：2019/08/05

日本厚生勞動省修訂食品衛生法第 11 條第 1 項之規定，訂定及修正殺菌劑亞派占 (Isopyrazam)、依芬寧 (Etofenprox)、芬普蟎 (Fenpyroximate)、甲氧基丙烯酸酯類 (mandestrobin)、飼料添加物丁羥甲醚 (Butylated hydroxyanisole)、動物用藥氟滅菌 (flumequine)、Mono,bis (trimethylammonium methylene chloride)-alkyl toluene 在多項蔬果及動物製品中的殘留限量標準。該規定自公告日起實施，部分有 6 個月緩衝期。

韓國調整天然香料定義食品添加物法規

資料來源：MFDS 發布日期：2019/07/25

根據韓國 MFDS 2019-63 公告，《食品添加物法典》有多項修訂，包括修改天然香料的定義，天然香料製程除萃取、蒸餾外，新增可用發酵、酶處理的方法製備；核准 114 種合成香料添加物；增修金箔可使用品項；蛋黃醬中可使用己二烯酸及其鹽類的標準等。

中國大陸發布健康中國行動方針 - 力推糖油鹽三減

資料來源：中國國務院 發布日期：2019/07/15

中國國務院為落實《健康中國2030規劃綱要》，發布健康中國行動方針，飲食部分主要關注點為三減——減糖、減油、減鹽，目標是到 2030 年時國民人均每日鹽攝取量較 2012 年減少 50%、油攝取量減少 30%、糖攝取量減少 17%。

	2012年人均每日攝取量 (g)	2030年目標人均每日攝取量 (g)
鹽	10.5	5
油	42.1	25-30
糖	30	<25

泰國擬訂基改食品相關規範

資料來源：foodnavigator-asia 發布日期：2019/08/13

泰國食品藥物管理局擬針對基改食品及相關標示訂定相關規範，含有或由基改食品製成的食品（涵蓋植物、微生物、動物性食品），若未通過安全性評估，將禁止在泰國生產、進口及銷售。該法規將以正面表列方式列示目前已在泰國通過安全性評估的基改食品；非表列之新基改食品，需經泰國食品藥物管理局認可之機構進行風險評估；產品已上市，但非表列之基改食品，要求五年內提交風險評估相關資訊。目前泰國食品藥物管理局已遞交兩份通知予WTO。

泰國禁止從緬甸進口豬隻

資料來源：路透社 發布日期：2019/08/15

緬甸政府於 8 月 14 日向世界動物衛生組織 (OIE) 通報發生非洲豬瘟案例，成為亞洲第七個發生非洲豬瘟疫情的國家。眾多國家紛紛採取進口管制措施，鄰近緬甸的泰國更是嚴陣以對，宣布禁止從緬甸進口活體豬、野豬及豬肉，禁止期間為 90 天，以防止非洲豬瘟蔓延至泰國。

印度訂定奇亞籽油產品標準

資料來源：FSSAI 發布日期：2019/07/05

印度食品安全標準局 (FSSAI) 發布《食品 and 食品添加物標準》2019 年第三次修正案，在第 2.2.1 條第 (29) 條之後插入第 (30) 條「奇亞籽油 (chia oil)」，訂定皂化值等產品參數，同時在第 2.2.7 條表 1「脂肪酸組成」中新增奇亞籽油脂肪酸組成標準。新訂定標準於官方公報發布之日起生效。

印度訂定食用植物油中總極性化合物含量標準

資料來源：FSSAI 發布日期：2019/07/05

印度食品安全標準局 (FSSAI) 發布《食品安全標準》修訂，在法規 2.3條第 2.3.15 款中加入第 8 條「食用植物油中總極性化合物含量不得超過15%，不得食用總極性化合物含量超過25%的廢棄植物油」。此次修訂在公佈之日起即生效。

紐西蘭擬建立飲用水專門監管機構

資料來源：Newshub. 發布日期：2019/08/01

鑒於過往紐西蘭對飲用水的監管及立法部會分散，以致飲用水管理成效不彰，紐西蘭政府擬建立飲用水專門監管機構，針對供水商訂定相關規範，並加強對廢水及雨水的監管，以飲用水監管一致性確保飲水安全。

澳洲訂定進口蒸穀米標準

資料來源：澳洲農業部 發布日期：2019/07/19

澳洲農業部要求對於進口供人類食用的蒸穀米，進口商必須在製造商聲明中聲明以下內容，確保米已經蒸煮：(1) 將米浸泡在最低溫度為 60°C 的水中至少 4 小時或 65°C 下浸泡 2 小時；(2) 將浸泡米在最低中心溫度 110°C 下蒸煮至少 10 分鐘或於 117°C 蒸煮 5 分鐘。農業部將對進口貨物進行隨機發芽測試，驗證製造商聲明的有效性

澳紐擬核准在嬰兒配方食品使用人乳低聚糖2'-FL、LNnT

資料來源：澳紐食品標準局 發布日期：2019/07/22

澳紐食品標準局 (FSANZ) 發布 85-19 號通告，擬核准在嬰兒配方食品等產品中使用人乳低聚糖 2'-O-岩藻糖基乳糖 (2'-FL) 與乳酸-N-新四糖 (LNnT)。FSANZ 建議將嬰兒配方食品中 2'-FL 和 LNnT 允許使用最大量以 mg/100kJ 為單位，具體限量：(1) 如果僅添加 2'-FL，2'-FL 不超過 96 mg/100 kJ；(2) 如果同時添加 2'-FL 和 LNnT，則 LNnT 不超過 24 mg/100 kJ，且 2'-FL 和 LNnT 的總和不超過 96 mg/100kJ。

澳洲提醒當地進口商禁止販售含蒟蒻迷你果凍

資料來源：澳洲農業部 發布日期：2019/08/14

澳洲農業部發布 IFN 13-19 通知以提醒當地進口商，根據澳洲消費者法，禁止販售高度或寬度小於等於 45 mm 的含蒟蒻迷你果凍。因蒟蒻食用時不易溶解，具造成食用者窒息的可能風險。澳洲農業部提醒迷你果凍的進口商，需留意進口迷你果凍產品不包含蒟蒻成分。

二、產品國際價值有效創造

泰森公布2019夏季食品趨勢

資料來源：Foodaily 發布日期：2019/08/01

據 Tyson Foods 公布的「夏季食品趨勢報告」，2019 年夏季食品趨勢包括：

- (1)**蛋白質選擇將更加多元化**：植物性蛋白將逐漸成為菜單和餐桌上的主流產品，且不限於餐館，越來越多消費者轉往零售商店選購肉類蛋白質替代品。
- (2)**專為兒童打造的健康營養餐食**：味覺成熟兒童偏好選擇更有營養的食物。結合傳統蛋白質的口味與多種植物成分的營養價值，更能滿足此類兒童之喜好。
- (3)**即食零食崛起**：零食和正餐主食間界限日漸模糊，即食零食產品熱。20 至 30 多歲的消費者較其他年齡層更可能用零食取代正餐。
- (4)**冷凍食品需求日益高漲**：隨消費者追求便利且對防腐劑及以冷凍方式密封食品營養素資訊了解，帶動冷凍食品普及。消費者傾向選購更多冷凍食品。
- (5)**餐桌配菜全面升級**：隨飲食文化轉變，餐桌配菜已不再只是配角。如燒烤愛好者愛有趣的新配菜組合，如牛排搭配花椰菜、玉米片、通心粉和沙拉，或是墨西哥辣椒搭配鳳梨沙拉、烤玉米和酪梨三明治等。
- (6)**後院燒烤大師正熱**：隨社群媒體和網絡平台興起，消費者可直接透過智慧手機進行烹飪學習。驅動消費者走廚藝專家風，使用專業工具在自家後院進行燒烤。
- (7)**無摩擦購物體驗興起**：消費者期望透過智慧化減少由傳統購買和製備食品的壓力和時間消耗。購物點擊提貨功能增加，宅配到府服務需求成長。
- (8)**食品垃圾問題備受關注**：環保意識，消費者對食品的包裝垃圾及浪費等問題關注日益增加。食品循環經濟的理念及實踐影響力逐步擴大。

雀巢TollHouse在美國重推餅乾麵糰

資料來源：FoodDive 發布日期：2019/07/02

雀巢公司 (Nestlé) 旗下品牌 TollHouse 近期重推餅乾麵糰系列產品，訴求不含防腐劑、人工色素及香料等成分，將在美國 Publix、Meijer 和 Walmart 等通路限量販售。先前，雀巢 Toll House 2009 年曾推出冷藏餅乾麵糰，因產品爆發感染大腸桿菌菌株被召回而停售。此次雀巢重新針對原料進行安全處理，包括麵粉的熱處理，去除雞蛋避免沙門氏菌感染之潛在風險等，提升產品安全性。

美國7-Eleven推出首款運動飲料

資料來源：FoodBev 發布日期：2019/08/20

美國 7-Eleven 近幾年持續擴充其自有品牌產品線，滿足消費者對通路自有品牌的需求。近期推出旗下首款運動飲料品牌 7-Select Replenish，訴求含有維生素 A、E、B₃、B₅、B₆ 和鈉、鉀、鈣、鎂等多種營養元素，且低糖低熱量，無添加人工甜味劑或高果糖玉米糖漿，僅使用甜菊糖和糖作為甜味來源。7-Select Replenish 共有四個口味，如檸檬水、橙子芒果、黃瓜薄荷和番石榴等。建議零售價為 1.99 美元，僅在全美 7-Eleven 門市銷售。

美國肯德雞與Beyond Meat合作推出純素炸雞與無骨翅膀

資料來源：FoodBev 發布日期：2019/08/27

美國速食業者肯德基與植物肉公司 Beyond Meat 合作，8 月底在美國喬治亞州一分店，試驗「Beyond Fried Chicken」純素炸雞和無骨翅膀的市場測試版新品。肯德基將視顧客品嚐後之反饋，評估是否全面推廣。先前美國速食業者及餐飲業者如 Burger King、SUBWAY 和 Del Taco 等已採用 Beyond Meat、Impossible Foods 等植物肉作為素食產品原料。

Hershey擴展歐洲蛋白質營養棒市場

資料來源：FoodBev 發布日期：2019/08/19

Hershey 公司投資愛爾蘭蛋白質營養棒品牌 Fulfil Nutrition，以此擴展歐洲市場。Fulfil Nutrition 成立於 2016 年，迄今已銷售多種口味的營養棒，且聲稱在愛爾蘭的銷售通路接近 100%，通路遍及零售、便利店和運動營養等。Fulfil Nutrition 表示，與 Hershey 的合作將在新的消費群體和市場中創造新的機會。此外，近期 Fulfil Nutrition 預計於 9 月份在英國推出新款巧克力布朗尼風味蛋白質營養棒，有 40g 和 50g 等二種尺寸供選擇，並訴求蛋白質含量分別為 15g 至 20g，糖含量少於 3g，提供消費者健康的新選擇。

英國達能推出Activia Live Culture Smoothies系列，以擴展產品線

資料來源：FoodBev 發布日期：2019/08/27

近年消費趨勢向營養與便利靠攏，促使食品業者積極透過新品開發及調整現有產品線，以滿足快速變化的消費者需求。如英國達能公司推出 Activia Live Culture Smoothies 系列，訴求高蛋白質、高鈣、含纖維和無糖，每瓶含有數十億活菌，有助腸胃健康，以此擴大 Activia 產品線。該系列分為兩種口味，皆以液態優格為基底，並搭配不同組合的蔬果及種籽，如橙色蔬果口味係添加芒果、桃子、胡蘿蔔、棗和亞麻籽等；紅色蔬果則添加草莓、藍莓、甜菜根、石榴、柿子和奇亞籽等。Activia Live Culture Smoothies 已於 2019 年 8 月在英國販售，建議零售價為每瓶 2.09 英鎊 (2.34 美元)。

英國Hop & Hemp Brewing Co推出首款添加CBD的低酒精精釀啤酒

資料來源：Foodbev 發布日期：2019/08/05

英國啤酒廠 Hop & Hemp Brewing Co 看好消費者對 CBD (大麻二酚) 產品的興趣漸增，與 CBD 零售商 The Drug Store 合作推出兩種添加 CBD 的低酒精濃度 (ABV) 精釀啤酒 Easy Times IPA 和 Lowdown Lager；其訴求 ABV 均為 0.5%，且每 330 mL 含有 8 mg CBD。其中，Easy Times IPA 具有啤酒花、葡萄柚和檸檬水的香氣，而 Lowdown Lager 則提供溫和、辛辣的口感和柑橘香氣。該公司表示二款啤酒的酒精濃度低，不會造成頭痛等飲酒不適之症狀，適合全天飲用，且可完全替代一般的 ABV 啤酒。Hop & Hemp Brewing Co 啤酒僅在英國銷售，建議售價四瓶 13 英鎊。

可口可樂在南非推出可口可樂Plus咖啡

資料來源：FoodBusinessAfrica.com 發布日期：2019/08/16

近年碳酸飲料市場受減糖、低熱量等健康訴求影響而逐漸萎縮，可口可樂為順應趨勢發展及策略調整營運模式，積極擴展產品組合和開發多元化品類。近期可口可樂將在南非推出首款可口可樂 Plus 咖啡，其添加巴西咖啡粉，使產品富含咖啡香氣和焦糖風味，以此增益消費者感官體驗。在此之前，可口可樂咖啡已在澳洲、日本、義大利和越南等多個市場推出。

可口可樂於日本測試販售燒酒類雞尾酒

資料來源：日本經濟新聞 發布日期：2019/07/22

日本可口可樂宣佈於今年 10 月起正式販售酒類飲品。原本僅於九州測試販售的罐裝燒酒類雞尾酒「檸檬堂」將於日本全國超商超市販售，成為同公司目前唯一販售酒類產品的國家。日本市場近年有碳酸飲料飲用需求減少的趨勢，一般清涼飲料由各大廠商開發盛行達到一定飽和，但燒酒類雞尾酒等特殊酒類市場於 2008 年至 2018 年間成長 2 倍。成為可口可樂企圖擴大市場的主要原因。

三菱食品推出蛋白質強化系列產品

資料來源: 日本食糧新聞 發布日期: 2019/07/01

日本國內消費者對攝取蛋白質的重要性認知度提昇，加上近年運動賽事頻繁可提高消費者對健康攝取意識的提昇，日本食品批發公司三菱食品針對蛋白質市場推出新產品。市面上仍較多產品為粉末及飲品，因此三菱食品著眼咖喱、米飯、湯品、熟食等日常菜色添加蛋白質含量。以同色系列品牌於賣場做特色訴求販售。

日本賣場合作販售無標籤礦泉水

資料來源: 日本經濟新聞 發布日期: 2019/07/16

為減少塑膠垃圾量，日本家庭賣場 CAINZ 與礦泉水製造公司蒼天合作，除去同公司裝箱礦泉水的塑膠標籤，僅在外箱標示必要情報。據 CAINZ 表示，2L 及 500 mL 寶特瓶共可減少約 13.7 噸塑膠垃圾產生。

日清食品販售完全營養麵條

資料來源: ASCII.jp 發布日期: 2019/08/08

日本食品公司日清食品販售蕎麥麵新產品「All-in NOODLES」。利用新技術將 13 種維他命、13 種礦物質、蛋白質及食物纖維鎖進麵條裡。每份可攝取 3 分之 1 以上的每日必須營養素，宣稱為完全營養食品。醣類較一般中華麵減少 40%，每份蛋白質達 24.1 克，並維持具有韌性的口感。除僅含麵條的袋裝產品外，也提供蛋黃辣油、泰式酸辣、胡麻擔擔麵等3種口味供選擇。

日本吉野家提供病院等設施用牛丼

資料來源: 流通ニュース 發布日期: 2019/07/22

日本餐飲公司吉野家於 8 月開始提供醫院及長照設施用牛丼。除與一般店舖相同的牛丼外，提供減鹽及軟嫩處理牛丼，讓病患及高齡者可於設施內享用。相關食品與日清醫療食品合作，針對日本國內 5300 處設施提供於假日享受特別菜單的服務。

日本食品公司開放訂購不使用動物原料的年菜

資料來源: PRIMES 發布日期: 2019/08/02

石井食品公司於 8 月起提供日本年菜預購，其中包含不使用 7 大過敏原、不使用動物性蛋白及不使用食鹽等的特殊年菜組合。隨攝取蔬菜為主的日本消費者增加，不使用動物性蛋白的年菜成為另類的需求。菜單中不使用任何肉類、魚類及乳製品，僅以植物食材打造外觀華麗且美味的豐富年菜。

森永製菓販售功能性可可沖泡飲品

資料來源: エキサイトニュース 發布日期: 2019/08/17

日本森永製菓趁可可產品販售 100 週年紀念推出高可可濃度的沖泡式可可粉產品。以長年累積的可可營養及功能性研究獲得機能性表示食品認證。產品中含有天然可可黃烷醇 30 mg 及可可木質素 1.5 g，標榜促進「血流·血壓」「(身體)柔軟性」及「通便」等功能性宣稱。藉由產品取得功能性宣稱使消費者更能了解可可對身體帶來的好處。

日本無酒精啤酒新品打功能風

資料來源: TBS NEWS 發布日期: 2019/08/28

日本國內啤酒市場連續 14 年負成長;無酒精飲料則較 10 年前成長 4 倍。無酒精啤酒成新品開發重心之一,除增加產品與一般啤酒風味的相似度外,功能成新品開發及增值的主要路線。如 SUNTORY 推出訴求可減少內臟脂肪的產品,麒麟推出訴求可燃燒腹部脂肪的產品。

日本茶飲公司販售30萬日圓高級瓶裝茶

資料來源: 每日新聞 發布日期: 2019/08/08

日本神奈川縣茶飲公司 ROYAL BLUE TEA 近期推出一以紅酒玻璃瓶裝的超高級綠茶「King of Green MASA Super Premium」,希望創新產品價格及價值,與普級的寶特瓶茶飲抗衡,走出新層次且味道分明的高級茶市場。產品容量為750 mL,售價 30 萬日圓;訴求以人工挑選綠茶幼葉,進行 3 天冰滴萃取。

英國與新加坡展開FTA談判

資料來源：Bilaterals.org 發布日期：2019年8月8日

距離英國脫歐已不到百日，新加坡為避免對雙邊貿易造成衝擊，宣布將在歐盟-新加坡 FTA 的基礎下，與英國展開雙邊 FTA 談判，以在 2019 年 10 月 31 日前完成為目標。新加坡認為作為東協成員，星國有義務為區域經貿之穩定與經濟整合進行準備，若英國最後無協議脫歐，則新加坡-英國 FTA 將可成為區域經貿穩定的力量。

英國和韓國簽署連續性自由貿易協定

資料來源：novinite.com 發布日期：2019/08/23

英國和韓國於 8 月 22 日簽署「連續性自由貿易協定」，其主要目的係允許 10 月 31 日英國脫歐後雙邊貿易仍可持續進行。此協定內容與現有歐盟-韓國自貿協定無明顯差異，但其非永久生效，未來兩年內仍須重新談判協商。例如，英國仍須取得韓國同意才能維持含有大量歐盟零組件的英國商品及含有英國零組件的歐盟商品之現有免關稅優惠。此外，貿易協議受到汽車、科技、可再生能源、零售、陶瓷等行業歡迎，其中，英國汽車為出口韓國增長迅速的產業。2018 年銷售額達 9.43 億英鎊。在此之前，英國為脫歐計畫正積極與多國簽訂自由貿易協定，迄今與 38 國簽署 13 個連續性協議，包括冰島、以色列、挪威和智利等，涉及貿易金額達 890 億英鎊。

RCEP部長會議順利完成 市場進入議題談判已進入最後階段

資料來源：中國自由貿易區服務網 發布日期：2019年8月5日

區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 部長會議於 2019 年 8 月 2 日至 3 日，在中國大陸北京舉行。此次會議 16 國取得積極進展，在市場進入議題部分，已完成超過三分之二的談判，並結束金融、電信和專業等服務領域之協商。整體來說，RCEP 共已完成協定的 80% 談判，16 國有信心可以在 2019 年年底完成談判。

泰國認為美中貿易戰有助於加速RCEP完成談判

資料來源：Bilaterals.org 發布日期：2019年8月13日

RCEP 已在 8 月初於北京舉行部長會議，再次宣布將在今年年底前完成談判，於 2020 年簽署，16 國預計要在 9 月於泰國曼谷召開會議時，完成所有談判內容。

泰國貿易部談判總幹事 Oramon Saphaweetham 日前向媒體表示，對於 RCEP 目前的談判進展，泰國認為美中貿易戰之發生，對加速 RCEP 談判進程有相當重要的意義，一旦 RCEP 完成，涵蓋 16 國的 RCEP 將有助於區域的整合，成為世界最重要的大型 FTA。

此外，總幹事也認為 RCEP 將有助於泰國向其他 RCEP 國家出口更多機械、電器、塑料、化學製品、汽車及相關零組件、輪胎、紡織纖維、紙張等產品；並有助於泰國投資者將泰國具優勢之領域，如建築、零售、健康服務、電影娛樂事業等，輸往 RCEP 區域內其他國家，有助於強化泰國經貿影響力。