

8大展示主題 盛大登場



1 全球精緻零食
International Snacks



2 新創農食
Innovative Agriculture



3 機能性 & 健康食品
Functional & Healthy Food



4 咖啡 & 茶
Coffee & Tea



5 冷凍與
罐裝食品
Frozen & Canned Food



6 在地好食
Local Specialty



7 烘焙食品 & 甜食
Bakery & Sweets



8 零售市場科技服務及包裝
Retail Technology, Service & Packaging

/主辦單位/ kaigo 開國有限公司

/支持單位/ LEAT 台北中區出口商業博覽會
Export and Import Trade Fair Association of Taipei



CONA 中華有機與自然食品協會
Chinese Organic & Natural Foods Association

tvca 中華民國創業投資商業博覽會
Taiwan Venture Capital Association



創生市集 FUSION 360
好食、好喝、好購物、好服務

/合作媒體/ ihergo 愛合購 VIDAORANGE MENU 美食誌

WalkerLand ETtoday 新聞雲

Openrice 開米網 PChome 網路商城 自由時報 個人賣場

Niusnews 妞新聞 初樂直播

聯絡我們
Contact Us

國際零食展團隊

專案洽詢 02-2595-4212 ext.721/716

郵件聯繫 isf@kaigo.com.tw

展會官網



臉書搜尋



線上零食展



International
Sweets
Snacks
國際零食展 Fair Taiwan



2021 台北世貿一館
28-30 May

台灣唯一以零食為主軸，創造食品零售高值市場
全球人氣零食 台灣在地好食 一次呈現
當代食品產業議題論壇 活絡產業供應鏈交流

精緻高效的年度食品盛會
八大展示主題 產業創新論壇
投資採購媒合會 盛大登場

台灣唯一國際零食展
以現代飲食文化及生活方式為主軸
產業議題論壇、資金及異業合作媒合
聚焦線上線下整合、綜合行銷及銷售平台

30,000 名 參觀者

365 日 線上零食展

200 家 企業福委會

20 位 專業投資人

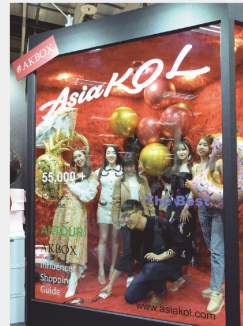
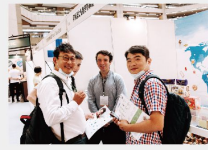
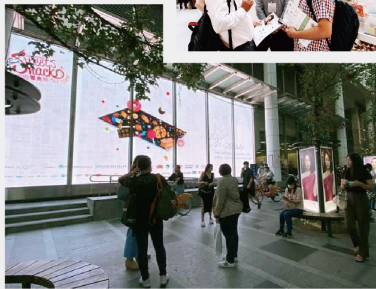
40 家 媒體關注



展會 聚焦

B2B+B2C / 定向資源媒合

現代飲食相關技術、產品及市場的整合行銷平台，提供產業發展議題、定向媒合資源、專業議題探討、創新及特色產品發佈，媒合採購方、通路商及資金，成為業者及消費者每年必定參加的產業大派對。



KOL 人氣網紅平台串連 主動性曝光

展前&展中透過與亞洲達人通、初樂直播APP等人氣網紅體驗，引流帶貨，刺激粉絲認同感，協助業者能在短時間內拓展消費及廣告受眾。



當代議題 產業創新論壇 投資媒合會

同期舉辦產業論壇，2020年由台灣金融科技公司王可言董事長主講，分享區塊鏈於產業運用方案以及全通路新思維。論壇同時探討包含食品流通新零售，農產素材高值化以及社會創新等3大專題，激發產業交流，2021年亦將塑造更加具有代表性的產業議題論壇。

線上線下媒體整合

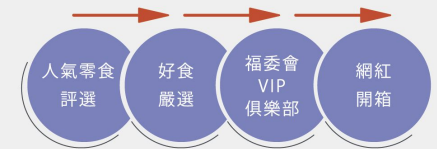
與MENU美食誌、生活報橘等新媒體合作，精準鎖定主要的消費者，多元渠道曝光，消費者端曝光超過30家媒體合作、專業媒體合作超過10家，受到非凡、TVBS、八大及民視等主流新聞媒體關注訪問，串連實體路外廣告。

人工智能跨螢廣告投放

展會透過消費者行為分析進而投放廣告，最大程度鎖定具有快速流通食品消費能力與意向之目標人群，達到品牌形象、產品推廣，引導人流進場與會。2020年投放取得點擊率最高達7.49%，進站率達92.73%，透過系統學習與資源積，擴大鎖定有效人群。

持續性推廣 / 全年不中斷

作為精緻且高效的行銷、銷售推廣平臺，一系列活動串連，從報名到開展的全時推廣。



攤位資訊

淨空地 9平方公尺: **NT\$45,000**

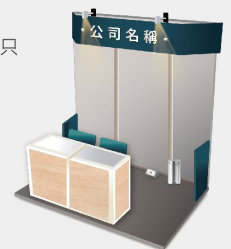
(至少申請18sqm, 不含基本電力)

標準攤位 9平方公尺: **NT\$49,500**

標攤包含: 公司中英文名稱看板、地毯、詢問桌、垃圾桶、110v/500w插座、折椅2張、投光燈LED13w 黃燈3只

在地好食專區 6平方公尺: **NT\$36,000**

專區攤位包含:
公司中英文名稱看板
投光燈LED18w 黃燈2只
110v/500w插座
組合板背牆
折椅2張
詢問桌
垃圾桶
地毯



虛實整合 系統化買家經營 採購渠道

報名即參展 展效全年串聯

2021年正式成立電商平台，首創參展銷售**365**天

科技整合行銷導購方案

結合區塊鏈技術發展跨線上線下的福委會採購方案，參展商獨享行銷推播

網紅開箱文

線上銷售平台，搭配網紅選品開箱文曝光，轉化粉絲&刺激採購

線上
線下